

Р І Ш Е Н Н Я

24 вересня 2025 року

м. Синельникове

№ 455/0/8-25

Г

Г

Про надання дозволу на розміщення реklamних засобів Товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ – Маркет»

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішенням Синельниківської міської ради від 03 серпня 2012 року №388-23/VI «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Синельниковому та визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу» розглянувши заяви Товариства з обмеженою відповідальністю «АТБ Маркет» від 20.08.2025 № 5374, № 5375, № 5376, № 5377, № 5378, № 5379, № 5380, № 5381, № 5382, № 5383 та з метою регулювання діяльності розміщення зовнішньої реклами в місті Синельниковому, виконавчий комітет Синельниківської міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Надати дозвіл строком на один рік розповсюджувачу зовнішньої реклами Товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ – Маркет» на право розміщення зовнішньої реклами, яка розташована на зовнішній поверхні будівлі та спорудах на вулиці Садова, 110:

- 1) рекламні засоби в кількості три одиниці, розміром 3,0 м X 6,0 м;
- 2) рекламний засіб в кількості одна одиниця, розміром 1,5 м X 6,0 м;
- 3) рекламний засіб в кількості шість одиниць, розміром 1,0 м X 4,2 м.

2. Зобов'язати Товариство з обмеженою відповідальністю «АТБ – Маркет» отримати дозвіл у дозвільному центрі виконавчого комітету Синельниківської міської ради на розміщення рекламних засобів:

- 1) рекламні засоби в кількості три одиниці, розміром 3,0 м X 6,0 м;
- 2) рекламний засіб в кількості одна одиниця, розміром 1,5 м X 6,0 м;
- 3) рекламний засіб в кількості шість одиниць, розміром 1,0 м X 4,2 м.

3. Після розміщення рекламних засобів у п'ятиденний строк подати робочому органу (управлінню житлово – комунального господарства та комунальної власності Синельниківської міської ради) фотокартки місця розташування рекламних засобів розмірами не менше, як 6 см x 9 см.

4. Рекламні засоби забезпечити маркуванням із зазначенням на його каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номеру його телефону, дату видачі дозволу та строку його дії.

5. Головному спеціалісту з питань інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю міської ради Ісаєвій С. О. оприлюднити рішення в друкованому засобі масової інформації.

6. Організацію роботи щодо виконання цього рішення покласти на начальника управління житлово-комунального господарства та комунальної власності міської ради Романовських А.А., контроль доручити першому заступникові міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради Яковіну В.Б.

Міський голова

Дмитро ЗРАЖЕВСЬКИЙ