**Р І Ш Е Н Н Я**

01 липня 2022 року м. Синельникове № 159/0/8-22

***Про надання дозволу на розміщення***

***рекламних засобів Товариству з обмеженою***

***відповідальністю «АТБ – Маркет»***

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», Постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішенням Синельниківської міської ради від 03 серпня 2012 року №388-23/VІ «Про порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Синельниковому та визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу» та з метою регулювання діяльності розміщення зовнішньої реклами в місті Синельниковому, виконавчий комітет Синельниківської міської ради ВИРІШИВ:

1. Надати дозвіл строком на п’ять років розповсюджувачу зовнішньої реклами Товариству з обмеженою відповідальністю «АТБ – Маркет» на право розміщення зовнішньої реклами, яка розташована на зовнішній поверхні будівлі та спорудах на вулиці Виконкомівська, 66-б:

а) рекламний «лайт-бокс» розміром 2,0 м Х 2,0 м на фасаді;

б) рекламний «лайт-бокс» розміром 1,0 м Х 1,0 м на фасаді;

в) рекламний «біг-борд» в кількості дві одиниці розміром 3,0 м Х 6,0 м;

г) рекламний засіб «Акційний плакат» в кількості шість одиниць розміром 0,676 м Х 0,946 м.

1. Зобов’язати Товариство з обмеженою відповідальністю «АТБ –Маркет» отримати дозвіл у Центрі надання адміністративних послуг Синельниківської міської ради на розміщення рекламних засобів:

а) рекламний «лайт-бокс» розміром 2,0 м Х 2,0 м на фасаді;

б) рекламний «лайт-бокс» розміром 1,0 м Х 1,0 м на фасаді;

в) рекламний «біг-борд» в кількості дві одиниці розміром 3,0 м Х 6,0 м;

г) рекламний засіб «Акційний плакат» в кількості шість одиниць розміром 0,676 м Х 0,946 м.

1. Після розміщення рекламних засобів у п’ятиденний строк подати робочому органу (управлінню житлово – комунального господарства та комунальної власності Синельниківської міської ради) фотокартки місця розташування рекламних засобів розмірами не менше, як 6 см х 9 см.
2. Рекламні засоби забезпечити маркуванням із зазначенням на його каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номеру його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.
3. Організацію роботи щодо виконання рішення покласти на начальника управління житлово-комунального господарства та комунальної власності міської ради Романовських А.А., контроль доручити першому заступникові міського голови з питань діяльності виконавчих органів міської ради Яковіну В.Б.

Міський голова Дмитро ЗРАЖЕВСЬКИЙ